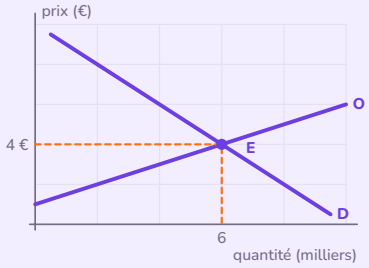
SES · PREMIÈRE GÉNÉRALE

Fonctionnement des marchés

8 notions, l'essentiel à retenir et les pièges à éviter.



1 Le marché concurrentiel

- Marché : institution fondée sur des règles (propriété, contrats, monnaie).
- Concurrentiel : agents nombreux, tous preneurs de prix. CPP : atomicité, homogénéité, libre entrée, transparence, mobilité des facteurs.

2 Offre, demande et équilibre

quantité offerte = quantité demandée

- Demande décroissante, offre croissante.
- Prix trop haut : excédent, le prix baisse. Prix trop bas : pénurie, le prix monte.

3 Le choix du producteur

- Coût marginal : coût d'une unité supplémentaire, souvent croissant.
- Le producteur produit jusqu'à coût marginal = prix : l'offre suit le coût marginal.

4 Les courbes se déplacent

- Prix du bien : glissement le long de la courbe. Autre facteur : déplacement.
- Demande ↗ : prix ↗, quantité ↗. Offre ↘ : prix ↗, quantité ↘.

5 Surplus et gains à l'échange

surplus total = surplus du consommateur + surplus du producteur

- Consommateur : prix maximal accepté – prix payé. Producteur : prix reçu – prix minimal accepté.
- Le surplus total est maximal à l'équilibre concurrentiel.

6 Taxe et subvention

- Taxe : offre vers le haut ; prix payé ↗, prix reçu ↘, quantité ↘, perte sèche.
- Subvention : offre vers le bas ; prix payé ↘, prix reçu ↗, quantité ↗.

7 Monopole et pouvoir de marché

- Monopole : faiseur de prix, prix au-dessus du coût marginal, quantité plus faible, perte sèche.
- Barrières à l'entrée : brevets, économies d'échelle, ressource rare, stratégies.

8 Oligopoles et politique de la concurrence

- Oligopole : stratégies interdépendantes (prix, différenciation, entente instable).
- Autorité de la concurrence et Commission européenne sanctionnent ententes et abus de position dominante, et contrôlent les fusions.

Pièges à éviter

- Confondre « la demande augmente » (déplacement de la courbe) et « la quantité demandée augmente » (glissement).
- Croire qu'une taxe augmente le prix payé de tout son montant : acheteurs et vendeurs se la partagent.
- Confondre surplus du producteur et profit : le surplus ignore les coûts fixes.
- Penser qu'un monopole fixe le prix qu'il veut : la demande limite ses ventes.
- Croire qu'une position dominante est illégale : seul son abus est sanctionné.