ANGLAIS · PREMIÈRE STMG

ETLV : présenter une organisation

6 notions, l'essentiel à retenir et les pièges à éviter.

1 Nommer l'organisation

- Entreprise : « a company », « a business », « a firm ».
- Organisation publique : « a public organisation », « a public service ».
- Association : « a non-profit organisation » ; association caritative britannique : « a charity ».
- Finalité : « It aims to make a profit », « It serves the public interest », « It is not-for-profit ».

2 La fiche d'identité

- Création : « It was founded in 2015 » (prétérit).
- Bilan : « It has opened six shops since 2018 » (present perfect).
- Siège : « It is based in… », « Its headquarters are in… ».
- Effectif et activité : « It employs 250 people », « It produces goods », « It provides services ».

3 Les chiffres clés

by + écart ; to + point d'arrivée

- « turnover » (Royaume-Uni), « revenue », « profit », « loss », « market share ».
- Nombres : « 1,500 », « 2.5 million », « 12 per cent ».
- Hausse : « rise, increase, grow » ; baisse : « fall, decrease, drop ».

4 Ressources et parties prenantes

- Ressources : « staff », « volunteers », « funding », « grants », « donations », « premises », « equipment », « brand ».
- « stakeholders » : parties prenantes ; « shareholders » : actionnaires.
- Externes : « customers », « suppliers », « the local community », « public authorities ».

5 Présenter à l'oral

- Signposts : « Today I'm going to present… », « Let's move on to… », « To sum up… ».
- Échange : « Could you repeat the question, please? », « What I mean is… ».
- Avis : « In my opinion…, because… ».

6 Comparer avec le monde anglophone

- « Ltd » : actions non offertes au public ; « plc » : actions offertes au public.
- « charity » enregistrée auprès de la « Charity Commission » (Angleterre et pays de Galles) ; « nonprofit » aux États-Unis.
- Entreprise publique : « a state-owned company ».

Pièges à éviter

- « According to me » au lieu de « In my opinion ».
- « to do a profit » au lieu de « to make a profit ».
- « 2,5 millions » au lieu de « 2.5 million ».
- « Sales rised » ou « raised » au lieu de « Sales rose ».
- Confondre « stakeholders » et « shareholders », ou « public company » et entreprise publique.