SES · SECONDE

Production et revenus

5 notions, l'essentiel à retenir et les pièges à éviter.



1 Qui produit ?

- Entreprises (profit), administrations publiques (services à la collectivité), économie sociale et solidaire (associations, coopératives, mutuelles, fondations).
- Marchande : vendue à un prix qui couvre plus de 50 % du coût. Non marchande : gratuite ou presque, financée par les prélèvements obligatoires.

2 Les facteurs de production

Productivité horaire = production ÷ heures travaillées

- Travail (emplois, heures) et capital fixe (biens durables : machines, bâtiments, logiciels).
- Facteurs substituables ou complémentaires ; le progrès technique augmente la productivité.

3 La valeur ajoutée

VA = chiffre d'affaires − consommations intermédiaires

- Consommations intermédiaires : biens et services transformés ou détruits pendant la production.
- La VA rémunère les salariés, paie des impôts ; le reste revient à l'entreprise. Ce n'est pas le bénéfice.

4 Le PIB

PIB = somme des VA + impôts sur les produits − subventions

- On additionne les VA des producteurs résidents pour éviter les doubles comptes.
- Production non marchande comptée à son coût. Croissance : hausse du PIB d'une année sur l'autre.
- France : environ 2 800 à 2 900 milliards d'euros, soit environ 42 000 € par habitant.

5 Les limites du PIB

- Ignore le travail domestique, le bénévolat, les inégalités ; compte les réparations de dégâts.
- Ne déduit ni la pollution ni l'épuisement des ressources : limites écologiques de la croissance.
- Indicateurs complémentaires : IDH (revenu, santé, éducation), émissions de gaz à effet de serre.

Pièges à éviter

- Additionner les chiffres d'affaires d'une filière au lieu des valeurs ajoutées : c'est un double compte.
- Retirer les salaires pour calculer la VA : ils ne sont pas des consommations intermédiaires.
- Confondre non marchand et gratuit à produire : un service public a un coût, compté dans le PIB.
- Croire qu'une production payante est forcément marchande : le prix doit couvrir plus de 50 % du coût.
- Assimiler hausse du PIB et hausse du bien-être.