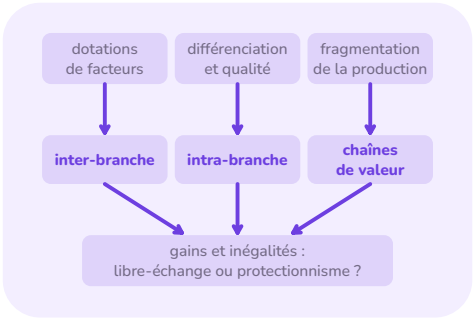
SES · TERMINALE GÉNÉRALE

Commerce international et internationalisation de la production



7 notions, l'essentiel à retenir et les pièges à éviter.

1 Avantages comparatifs

coût d'opportunité de A = temps pour A ÷ temps pour B

- Ricardo (1817) : chaque pays gagne à se spécialiser là où son coût relatif est le plus faible, même sans avantage absolu.
- La spécialisation augmente la production mondiale.

2 Dotations factorielles

- HOS : un pays exporte les biens intensifs en son facteur abondant.
- Paradoxe de Leontief (1953) : le capital humain compte ; les avantages se construisent.

3 Entre pays comparables

- Commerce intra-branche : différenciation horizontale (variétés) ou verticale (qualités).
- Économies d'échelle (Krugman) ; compétitivité prix et hors prix.

4 Chaînes de valeur mondiales

- Production fragmentée entre pays ; commerce de biens intermédiaires.
- Courbe du sourire : conception et commercialisation captent l'essentiel de la valeur, la fabrication peu.

5 Firmes multinationales

- FMN : société mère et filiales à l'étranger, par IDE (au moins 10 % des droits de vote).
- Implantation horizontale (accès au marché) ou verticale (réduction des coûts).

6 Gains et inégalités

- Gains globaux : prix plus bas, plus de variété, productivité.
- Stolper-Samuelson : le facteur rare perd ; inégalités accrues au sein des pays riches.

7 Libre-échange ou protectionnisme

- Instruments tarifaires (droits de douane) et non tarifaires (quotas, normes, subventions).
- Pour : industrie naissante (List), emplois, secteurs stratégiques. Contre : prix, coûts des intrants, représailles.

Pièges à éviter

- Confondre avantage absolu et avantage comparatif.
- Croire que tout le monde gagne à l'échange : les gains sont globaux.
- Expliquer le commerce France-Allemagne par les seules dotations.
- Appeler multinationale une entreprise qui ne fait qu'exporter.
- Lire la valeur d'une exportation comme de la valeur ajoutée nationale.