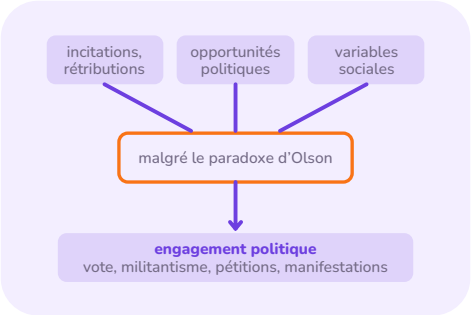
SES · TERMINALE GÉNÉRALE

L'engagement politique dans les sociétés démocratiques

7 notions, l'essentiel à retenir et les pièges à éviter.



1 Les formes de l'engagement

- Vote, militantisme (partis, syndicats, associations), protestation (pétition, manifestation, grève), consommation engagée (boycott).
- Présidentielle, 1er tour : 83,8 % de participation en 2007, 73,7 % en 2022. Le vote intermittent est le comportement le plus fréquent.

2 Le paradoxe de l'action collective

- Olson (1965) : le bien collectif profite à tous, participer coûte ; chacun a intérêt à être passager clandestin.
- Plus le groupe est grand, plus la mobilisation est difficile.

3 Pourquoi s'engager malgré tout

- Incitations sélectives : avantages réservés aux participants (assistance juridique, assurance chômage syndicale en Suède).
- Rétributions du militantisme (Gaxie, 1977) : sociabilité, estime, compétences, utilité ; parfois matérielles.
- Structure des opportunités politiques : pouvoir ouvert, élites divisées, alliés, répression faible (droits civiques aux États-Unis).

4 Les variables sociologiques

- Diplôme et catégorie sociale : plus de participation chez les diplômés et les cadres ; sentiment de compétence politique (Gaxie, Le Cens caché, 1978).
- Âge et génération : jeunes moins réguliers dans le vote, plus présents dans la protestation.
- Genre : même participation électorale, sous-représentation des femmes parmi les élus (environ 36 % des députés en 2024).

5 Objets et acteurs

- Objets : conflits du travail, nouveaux enjeux (écologie, féminisme), luttes minoritaires ; nouveaux mouvements sociaux, valeurs post-matérialistes (Inglehart, 1977).
- Acteurs : partis (exercer le pouvoir), syndicats, associations, groupes d'intérêt (l'influencer), collectifs informels.

6 Les répertoires d'action

- Tilly : répertoire local et patronné, puis national et autonome à partir du milieu du XIXe siècle (grève, manifestation, pétition).
- Aujourd'hui : pétitions en ligne, réseaux sociaux, désobéissance civile, recours à la justice (Affaire du siècle, 2021).

Pièges à éviter

- Réduire l'engagement politique au vote.
- Assimiler abstention et désintérêt : beaucoup votent selon l'enjeu et s'engagent autrement.
- Croire qu'Olson prédit l'absence de mobilisation : il montre qu'elle ne va pas de soi.
- Confondre incitation sélective (réservée aux participants) et bien collectif (profite à tous).
- Confondre effet d'âge et effet de génération.
- Donner en % un écart entre deux taux : il s'exprime en points.