ANGLAIS · TERMINALE STMG

ETLV : présenter un modèle économique

6 notions, l'essentiel à retenir et les pièges à éviter.

1 Le modèle économique

help + personne + base verbale + by + -ing

- « business model » : comment l'organisation crée de la valeur et gagne de l'argent.
- « value proposition », « revenue streams », « cost structure », « customer segment ».
- « Our app helps students revise by turning notes into quizzes ».

2 Des besoins à l'offre

- « customer needs », « to meet a need ».
- « market research » (indénombrable), « a survey », « a focus group », « competitors », « a trend ».
- Prévoir : « will » (certain), « is likely to » (probable), « might » (possible), « is unlikely to ».

3 Innover de façon responsable

- « incremental innovation » (amélioration), « disruptive innovation » (rupture).
- « to launch a product », « R&D », « a patent ».
- Nuancer : « although » + proposition, « despite » + nom ; recommander : « should ».

4 Plateforme et low cost

- Plateforme : « It connects buyers and sellers », « It takes a commission on each sale ».
- Low cost : « a no-frills offer », « to cut costs », « You pay extra for… ».
- « cheaper than », « the cheapest » ; « the more…, the more… ».

5 Gratuité et freemium

abonnés = utilisateurs × taux de conversion

- Gratuité : « free of charge », « funded by advertising », « targeted ads ».
- Freemium : « a free basic version », « a premium version », « to upgrade », « the conversion rate ».
- Données personnelles : « GDPR » dans l'Union européenne.

6 Comparer et pitcher

- « whereas », « unlike », « on the other hand » ; « The main drawback is… ».
- Pitch : accroche, problème, solution, « We make money through… », « a call to action ».

Pièges à éviter

- « despite of » au lieu de « despite ».
- « a market research » au lieu de « some market research ».
- « cheaper that » ou « more cheap » au lieu de « cheaper than ».
- « Unlike a platform earns… » : « unlike » se construit avec un nom.
- « by turn » au lieu de « by turning » : après « by », la forme en -ing.