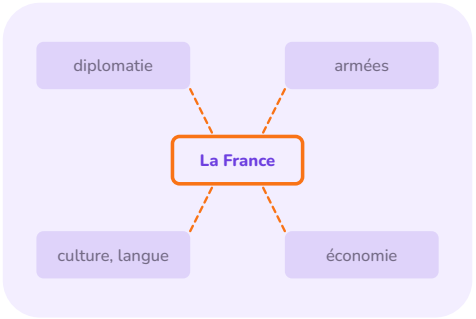
HISTOIRE-GÉOGRAPHIE · TERMINALE STMG

La France dans la mondialisation : lieux d'influence



7 notions, l'essentiel à retenir et les pièges à éviter.

1 Trois notions

- Rayonnement : se faire connaître au-delà de ses frontières.
- Influence : peser sur les décisions des autres, par la force ou la séduction.
- Attractivité : attirer touristes, étudiants, entreprises et capitaux.

2 Diplomatie et armées

- Membre permanent du Conseil de sécurité de l'ONU depuis 1945, avec droit de veto.
- L'un des plus grands réseaux diplomatiques du monde ; Unesco et OCDE à Paris.
- Dissuasion nucléaire, bases (Djibouti, Émirats arabes unis), opérations extérieures, outre-mer et vaste ZEE.

3 Langue, culture, économie

- Francophonie, Alliances françaises, Instituts français, lycées français à l'étranger.
- Patrimoine mondial de l'Unesco, musées, gastronomie, luxe.
- Firmes et filiales (LVMH, TotalEnergies, Airbus) ; l'un des premiers pays touristiques du monde.

4 Une attractivité inégale

- Paris, ville mondiale : sièges sociaux, La Défense, Jeux olympiques de 2024.
- Métropoles (Lyon, Toulouse, Marseille, Lille), littoraux et frontières ; autres espaces moins attractifs.
- Union européenne : marché unique, euro, fonds régionaux, programme Ariane.

5 Kourou

- Centre spatial guyanais, choisi en 1964 : équateur, océan, faible peuplement.
- CNES gère, ESA finance, Arianespace commercialise ; Ariane depuis 1979, Ariane 6 en 2024.
- Enclave de haute technologie dans une Guyane marquée par le chômage et la pauvreté.

6 Disneyland Paris

- Ouvert en 1992 à Marne-la-Vallée par une firme américaine ; accord avec l'État en 1987.
- Desserte : RER A, gare TGV, autoroute A4, aéroports.
- Effets : emplois, hôtels, Val d'Europe ; limites : emplois précaires, terres agricoles urbanisées.

Pièges à éviter

- Confondre rayonnement (se faire connaître) et attractivité (attirer).
- Placer la Guyane dans les Antilles : elle est en Amérique du Sud.
- Dire que les lois s'appliquent sans adaptation en Guyane : l'article 73 permet des adaptations.
- Présenter Kourou comme une base seulement française : c'est le port spatial de l'Europe.
- Oublier que Disneyland Paris appartient à une firme américaine.